

## OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY PRIMO PROFILE SPÓŁKI Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

### 1. Wstęp

- 1.1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży są wiążące dla obu stron transakcji sprzedaży, zawartej pomiędzy Sprzedającym - Primo Profile Sp. z o.o. (zwanym dalej „Primo”) a Kupującym (dalej zwanym „Klientem”), chyba że warunki zawartej między stronami umowy lub zaakceptowanej przez Klienta oferty stanowią inaczej. Klient, składając zamówienie, uznaje że OWS stanowią integralną część umowy zawieranej z Primo i w tym zakresie Strony wyłączają stosowanie jakichkolwiek postanowień Ogólnych Warunków Sprzedaży lub Usług obowiązujących u Klienta.
- 1.2. Wszelkie warunki zakupu, na które Primo nie wyrazi pisemnej zgody, nie są dla Primo wiążące.
- 1.3. Z zastrzeżeniem pkt. 2.1 Primo ma prawo dokonywania zmian w ofertach i umowach. Zmienione warunki muszą być przedstawione Klientowi co najmniej 21 dni przed ich wprowadzeniem. Brak pisemnej odmowy przyjęcia przez Klienta zmian w terminie 14 dni przed datą ich wprowadzenia będzie traktowane jako akceptacja nowych warunków przez Klienta.
- 1.4. Wszelkie dodatkowe warunki, które nie są określone w umowie, ofercie czy warunkach ogólnych, są realizowane na koszt Klienta.

### 2. Ceny

- 2.1. Primo składa Klientom oferty cenowe obowiązujące przez wymieniony w ofercie okres. W trakcie współpracy Primo zastrzega sobie prawo do automatycznej zmiany cen, na skutek zmiany cen dotyczących surowców, energii lub innych istotnych kosztów z punktu widzenia czynników produkcji. Nie stosuje się w tym przypadku trybu określonego w pkt.1.3.
- 2.2. W przypadku zmiany ceny Primo jest obowiązane poinformować o tym niezwłocznie Klienta.

### 3. Wzory i próbki

- 3.1. Wzorniki dostarczone przez Primo służą jako odnośnik do sprawdzania zgodności w kwestiach nie uregulowanych specyfikacją wyrobu.
- 3.2. Wzorniki kolorystyczne mają zastosowanie do określania wymaganej barwy profili z tolerancją w skali Lab  $\Delta E \leq 5$ , jeżeli szczegółowe warunki nie mówią inaczej.
- 3.3. W szczególnych przypadkach profile dekoracyjne ze strukturą mogą się różnić wyglądem od wzorników. Wynika to stąd, że na profilu uwidoczniłoby się jedynie fragment szerszej struktury.
- 3.4. Dostarczone wzorniki w wyniku procesu starzenia, mogą utracić swoje pierwotne cechy, w takim przypadku Primo dostarczy nowy próbnik. W przypadku rozbieżności między wzornikiem a innymi elementami specyfikacji wyrobu, zastosowanie mają pozostałe elementy specyfikacji.

### 4. Zamówienia

- 4.1. Wszelkie zamówienia złożone Primo muszą mieć formę pisemną – fax, email, pismo przekazane pracownikowi Primo.
- 4.2. Primo potwierdza przyjęcie zamówienia w ciągu 2 dni roboczych od momentu jego otrzymania, podając: ilość wyrobów przyjętych do realizacji, datę wysyłki lub gotowości do odbioru z magazynu Primo, wartość zamówienia.

### 5. Terminy dostawy

- 5.1. Primo realizuje zamówienia w ciągu 21 dni roboczych od dnia jego otrzymania, chyba że oferta lub umowa przewiduje inny termin realizacji.
- 5.2. Primo zobowiązuje się do jak największej staranności w realizacji zamówień na czas. W wypadku zaistnienia opóźnień Primo informuje o tym fakcie Klienta, podaje przyczynę opóźnienia i przybliżony czas dostawy.
- 5.3. Jeżeli wymaga tego interes Klienta, Primo może zrealizować zamówienie w częściach.
- 5.4. Jeżeli Primo gwarantuje stosowanie w wysyłkach dla Klienta opakowań zwrotnych, Klient jest bezwzględnie obowiązany przestrzegać przygotowanego przez Primo harmonogramu zwrotów tych opakowań. W przypadku zalegania Klienta ze zwrotem opakowań, Primo jest zwolnione z obowiązku terminowego dostarczenia wyrobu do czasu otrzymania opakowań zwrotnych.
- 5.5 Primo zastrzega sobie prawo odmowy realizacji zamówienia bez podania przyczyny.

### 6. Siła wyższa

- 6.1. Działanie siły wyższej, a w szczególności niedoborów surowców lub energii, utrudnień transportowych lub innych wypadków losowych zwalnia Primo z obowiązku terminowej realizacji zamówień. W takim przypadku Primo jest zobowiązane do niezwłocznego powiadomienia Klienta o wystąpieniu ww. okoliczności

### 7. Dostawa wyrobu

- 7.1. Jeżeli strony nie postanowią inaczej, odbiór wyrobu odbywa się z magazynu Primo.
- 7.2. Klient odbierając przesyłkę z magazynu Primo bądź od firmy spedycyjnej otrzymuje dokument dostawy z zaznaczonymi danymi nt. rodzaju i ilości otrzymanego wyrobu, a podpisując dokument dostawy potwierdza otrzymanie odpowiedniej ilości wyrobu bez widocznych wad zewnętrznych.
- 7.3. W przypadku dostaw organizowanych przez Primo, Primo podejmuje decyzję o sposobie dostawy wyrobu. Klient jest odpowiedzialny za sprawdzenie stanu przesyłki w trakcie odbioru od firmy spedycyjnej. Jeżeli stan przesyłki budzi jakiegokolwiek wątpliwości lub zastrzeżenia, Klient jest zobowiązany dokonać odpowiedniego wpisu na dokumencie przewozowym.
- 7.4. Dostarczając wyrób do Klienta, Primo ma prawo zaokrąglić zamawianą ilość do pełnych paczek, a także w niewielkim zakresie zmienić ilości wysyłanego wyrobu.

7.5. Strony uznają, że za moment przejęcia odpowiedzialności za wyrób przez Klienta a tym samym dokonanie dostawy uznaje się moment odbioru wyrobu z magazynu Primo przez Klienta lub też przekazanie wysyłki wyrobu firmie kurierskiej, przewoźnikowi itp.

#### **8. Zalecenia producenta odnośnie postępowania z wyrobem**

8.1. Dla potrzeb przechowywania wyrobu, wszystkie dostarczone przez Primo profile wyroby powinny być zamknięte w oryginalnych opakowaniach. Warunki przechowywania powinny być takie, aby zewnętrzne opakowania nie uległy zniszczeniu lub by nie nastąpiła zmiana ich struktury na skutek oddziaływania czynników zewnętrznych.

8.2. W celu skrócenia okresu przechowywania wyrobów, Klient powinien stosować zasadę magazynową FIFO („pierwsze przyszło – pierwsze wyszło”).

8.3. Jeżeli na opakowaniach, w specyfikacji wyrobu lub Warunkach Technicznych Odbioru WTO są zawarte szczegółowe instrukcje dotyczące postępowania z wyrobem, Klient powinien się do nich bezwzględnie stosować.

#### **9. Reklamacje**

9.1. Primo udziela rocznej gwarancji na dostarczane wyroby. Okres gwarancyjny liczony jest od momentu wydania towaru pierwszemu kupującemu.

Podstawą do zgłoszenia reklamacyjnego jest niezgodność wyrobu dostarczonego przez Primo z rysunkiem technicznym wyrobu, określającym jego wymiary oraz dopuszczalne tolerancje oraz/lub specyfikacją wyrobu.

Widoczne wady opakowań z profilami powinny być zgłaszane w trybie natychmiastowym przy odbiorze wyrobu. W przypadku odbioru od firmy spedycyjnej powinny być opisane na dokumencie przewozowym.

Kupujący zobowiązany jest do starannego i dokładnego zbadania towaru w chwili jego odbioru, pod względem ilościowym, zgodności ze specyfikacją techniczną oraz pod kątem ewentualnych wad. Sprawdzeniu podlega również dokumentacja.

Wady ukryte powinny być zgłaszane do pół roku od momentu zakupu wyrobu.

9.2. Wszystkie reklamacje muszą mieć formę pisemną i zawierać dane: data sprzedaży, nr dokumentu dostawy symbol profilu, ilość reklamowanego wyrobu, identyfikacja profilu (zdjęcie nadruku lub etykiety) opis niezgodności.

9.3. Do pisma reklamacyjnego muszą być dołączone w szczególności: próbki reklamowanych profili, zdjęcia lub inne dowody wskazujące na wadliwość wyrobów. Próbki mogą być wysłane przez Klienta lub pozostawione do dyspozycji handlowca Primo.

9.4. Reklamacja może być rozpatrzona pozytywnie tylko jeżeli Klient stosował się wcześniej do zaleceń producenta odnośnie postępowania z wyrobem.

9.5. Klient ma prawo zadecydowania o sposobie rozliczenia reklamacji: upust, wymiana wyrobu na nowy bez wad, zwrot wyrobu.

9.6. Jeżeli Klient uzna, że dostarczony wyrób jest niepełnowartościowy – nie może go wykorzystać i z tego tytułu domagać się: wymiany wyrobu na nowy bez wad, skorygowania faktury lub też zgłaszania innych roszczeń odszkodowawczych lub reklamacyjnych.

9.7. Reklamacja nie zwalnia Klienta od terminowej płatności za zakupiony wyrób.

9.8. W przypadku sprzedaży wyrobu o obniżonej wartości nie obowiązuje gwarancja.

9.9. Strony zgodnie wyłączają odpowiedzialność Primo z tytułu rękojmi.

#### **10. Roszczenia odszkodowawcze**

10.1. Odpowiedzialność Primo za straty poniesione przez Klienta na skutek otrzymania wadliwego wyrobu jest ograniczona do wartości tego wyrobu.

#### **11. Zapłata**

11.1. Klient dokonuje zapłaty za otrzymane wyroby zgodnie z warunkami wskazanymi na fakturze.

11.2 W przypadku zalegania Klienta z płatnościami za wcześniejsze zobowiązania wobec Primo, dostawca ma prawo wstrzymania dostaw do Klienta do momentu uregulowania wymaganej kwoty. Dodatkowo Primo ma w takim przypadku możliwość postawienie niewymagalnych wierzytelności w stan wymagalności, domagania się otrzymania wszystkich swoich wierzytelności, które nie są jeszcze należne, a przyszłe dostawy realizować wyłącznie na zasadzie przedpłaty.

11.3. Primo może zastosować wskazany w pkt 11.2 tryb postępowania w przypadku, gdy ma uzasadnione podejrzenia dotyczące pogorszenia wiarygodności kredytowej Klienta.

#### **12. Przetwarzanie danych**

12.1. Primo ma prawo przechowywać i przetwarzać dla własnych celów marketingowych dane Klientów.

#### **13. Postanowienia końcowe**

13.1. Umowy między Stronami, w tym kwestie dotyczące ich zawierania, wykonywania i ustania podlegają prawu polskiemu. Wszelkie spory wynikłe na tle zawartych umów rozstrzygane będą przez właściwy dla siedziby Primo sąd powszechny.

13.2. Primo zastrzega sobie prawo do zmiany OWS. Wszelkie zmiany OWS obowiązują od dnia ich opublikowania na stronie Primo, z tym zastrzeżeniem że do umów zawartych między Stronami zastosowanie znajdą postanowienia OWS obowiązujących w dniu potwierdzenia zamówienia.

13.3. OWS obowiązują od dnia 31.05.2020 r.